

Pianura

L'idea vincente del Marconi Un'impresa da finalissima

Dalmine. Sedici studenti dell'istituto hanno trionfato alle selezioni regionali. Hanno progettato un'impresa per fornire pezzi di ricambio in breve tempo

DALMINE

CLAUDIO CALZANA

Sedici studenti dell'Istituto Marconi di Dalmine - rappresentanti di varie classi e sezioni - hanno vinto il premio «Migliore Impresa JA Lombardia e Veneto» di «Impresa in azione», il programma di educazione all'imprenditorialità di Junior Achievement Italia.

Hanno trionfato insieme agli studenti dell'istituto Maria Ausiliatrice di Lecco su venti scuole tra Lombardia e Veneto, oltre mille ragazzi, assistiti da circa cento insegnanti e una cinquantina di manager. Con questa vittoria i ragazzi di Dalmine accedono di diritto alle finali nazionali, previste ai primi di giugno. La loro mini impresa si chiama «3D Saving»: l'obiettivo di questa start-up è quello di stringere partnership con i principali produttori di macchinari industriali che non sempre hanno la possibilità di inviare pezzi di ricambio in tempi rapidi ai clienti, pena il blocco della produzione.

E pensare che l'idea è nata per un «incidente» di percorso. Lo racconta Giulia Gambarini, l'Ad del progetto. «Una precedente esperienza di alternanza scuola-lavoro non era andata a buon fine perché il pezzo di un macchinario si era guastato». Da qui l'idea: «Noi ci siamo posti come intermediari tra le aziende che producono i macchinari, i clienti in attesa del pezzo di ricambio e i produttori di stampanti additive, tecnologia che realizza materiali attraverso l'aggregazione di polveri tramite laser o gas. Interfaciando i bisogni degli uni e le competenze degli altri siamo in grado di offrire i pezzi di ricambio in tempi molto brevi». La giuria, composta da manager di aziende di altissimo profilo, ha sottolineato la straordinaria complessità e portata del progetto «3D Saving», l'attualità



Gli studenti di Dalmine e Lecco che hanno trionfato alle selezioni per Lombardia e Veneto

■ Premiati insieme a una scuola di Lecco, si sono confrontati con altri venti istituti

■ Ci siamo posti come intermediari tra le aziende di macchinari e i loro clienti

nell'ambito dell'economia circolare del re-manufacturing, settore che riguarda la costruzione di componenti e in generale i flussi produttivi aziendali. Prosegue Giulia: «Offriamo anche un servizio di revisione annuale dei macchinari, onde evitare imprevisti che potrebbero bloccare la produzione. E con il medesimo intento grazie a una stampante laser realizziamo dei pezzi provvisori in plastica».

Servizi di altissima qualità, che non a caso hanno attirato l'attenzione di partner di notevole livello. Stiamo parlando di aziende e istituzioni del calibro di Dmg Mori, Cosberg, Abb Sace, Brembo, Confindustria Bergamo e Camera di Commercio Point. «La crescita sia personale che di team è stata incredibile, conclude la giovanissima Ad. Per non parlare delle competenze e talenti che ciascuno di noi ha potuto esprimere al meglio. Tutti ci hanno

dato una grossa mano, in particolare il preside Maurizio Chiappa, Selenia Scinaldi e il dream coach di JA Alberto Carini. I contatti diretti con aziende e manager importanti hanno fatto il resto».

Oltre al Marconi, la nostra provincia ha partecipato alla competizione con altre mini imprese: un riconoscimento per la migliore strategia di vendita è andato all'Imiberg di Bergamo con il progetto UpCycle JA, porta penne e porta chiavi fatti a mano con materiale ecosostenibile. Alcuni ragazzi delle classi terze E/P del Romero di Albino hanno presentato Oscarbook, una piattaforma per condividere i libri di testo usati; altri studenti delle medesime classi hanno invece proposto Control zone, un'App ideata per gli anziani che permette al parente di individuare la posizione esatta in cui si trova la persona in difficoltà.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

«Mio fratello Renato Il suo sacrificio non sarà mai vano»



La cerimonia d'intitolazione della palestra all'appuntato Barbolini

CAVERNAGO

Alberto Barbolini ieri alla cerimonia d'intitolazione della palestra al fratello, assassinato dalla banda di Vallanzasca

A Cavernago, ieri, la cerimonia di intitolazione della palestra comunale di via Verdi all'appuntato Renato Barbolini, il poliziotto che il 6 febbraio del 1977, a 27 anni, perse la vita in un conflitto a fuoco aperto con la banda di Renato Vallanzasca. Con lui morì anche il maresciallo Luigi D'Andrea alla cui memoria l'Amministrazione comunale aveva già intitolato il centro sportivo di via Ungaretti.

In molti, nonostante la pioggia, hanno gremito la palestra per assistere alla cerimonia. Presenti anche le autorità civili, militari e religiose. Un appuntamento importante e denso di significato che, di fatto, ha aperto il ciclo di eventi sportivi, culturali e artistici ispirati al valore della legalità dedicati ai più giovani. «Oggi - ha detto il sindaco Giuseppe Togni - apriamo la Settimana della legalità voluta per ricordarci che cercare di improntare la propria vita sui principi della legalità è un impegno alla portata di tutti, e non solo di pochi. Quei pochi che, spesso, definiamo eroi, in realtà, per giustificare le nostre fragilità e le nostre inadeguatezze. Renato non pensava di andare incontro alla morte in quella fredda mattina del 6 febbraio del 1977, ma

ha fatto semplicemente il suo dovere di cittadino e di rappresentante delle forze dell'ordine per garantire a noi di vivere in un paese sicuro e libero. Troppo spesso, nella vicenda di Renato e Luigi, abbiamo ricordato il criminale e, troppo poco, chi stava dalla parte del giusto. Questa intitolazione, dunque, rappresenta la voglia della nostra comunità di dare ai nostri ragazzi modelli sani ma, soprattutto, l'impegno a fare della legalità un modello di ispirazione della nostra vita quotidiana. La legalità non è degli eroi, ma delle persone semplici».

Nel corso della cerimonia sono intervenuti, anche, il presidente della Provincia Gianfranco Gafforelli, il questore Maurizio Auriemma e il vice prefetto Giuseppe Montella. Sul palco anche Alberto Barbolini, fratello dell'appuntato. «L'intitolazione di questa vostra palestra a mio fratello Renato - ha detto - cancella il lungo silenzio nel quale il suo sacrificio era caduto. Il vostro gestore, questa cerimonia, la vostra presenza, non cancella il mio dolore, ma lo rende più leggero. Mi conforta sapere che i giovani che entreranno in questa palestra, un giorno, scopriranno che quell'uomo è stato un servitore dello Stato. Quando ciò accadrà, vorrà dire che il sacrificio di mio fratello Renato sarà servito ancora una volta ai cittadini di questa nazione».

Niall Ferri

Estratto del comunicato per la propaganda relativa alla campagna per l'elezione dei membri del Parlamento Europeo spettanti all'Italia fissata per il giorno 26 maggio 2019, nonché per la campagna per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli Comunali, fissata per il giorno 26 maggio 2019 e per l'eventuale turno di ballottaggio il 9 giugno 2019.

TARIFFE

L'ECO DI BERGAMO

Le tariffe per l'accesso agli spazi sono le seguenti:

□ a modulo € 75,00 quadricromia

Sono inoltre previste tariffe convenzionali per i seguenti formati:

Ultima Pagina - 108 moduli - quadricromia	€ 6.000
Pagina Interna - 108 moduli - quadricromia	€ 5.500
Mezza pagina - 54 moduli - quadricromia	€ 3.200
Falsa mezza pagina - 48 moduli - quadricromia	€ 3.000
Quarto di pagina - 24 moduli - quadricromia	€ 1.700

Insero Pubblicitario

inserimento in tutta la tiratura (esclusi abbonati postali)
volantino fronte retro formato A4 steso o A5
carta minimo 120 grammi/mq

€ 5.000

WWW.ECODIBERGAMO.IT

BANNER IN HOME PAGE

Leaderboard - Medium Rectangle - Primanotizia - Sezione 1
€ 7,00 A CPM (Costo Per 1000 impression)

BANNER IN GENERAL ROTATION

Leaderboard - Medium Rectangle
€ 6,00 A CPM (Costo Per 1000 impression)

SKIN HOME PAGE o GENERAL ROTATION
€ 18,00 A CPM

BANNER VIDEO (PRE-ROLL oppure IN READ)
€ 18,00 A CPM

NEWSLETTER EDITORIALE

(circa 70.000 iscritti comprende banner + pop-up)
€ 500,00 per 1 invio (un giorno)

BERGAMOTV

PACCHETTO 3 SPOT AL GIORNO RIGORE FASCE TG

12:00/14:30 - 19:30/20:00 - 23:00/23:30
Spot 30" € 300,00 al gg - Spot 20" € 270,00 al gg
Spot 15" € 250,00 al gg

PACCHETTO 5 SPOT AL GIORNO ROTAZIONE LIBERA

7:00/24:00 escluso fasce TG
Spot 30" € 200,00 al gg - Spot 20" € 180,00 al gg
Spot 15" € 160,00 al gg

PROGRAMMI "AUTOGESTITI" fascia 20:00-21:00

€ 200,00 al minuto (durata min. 3 minuti - incrementali a multipli di 3 min.)

□ RADIO ALTA Spot da 30" € 7,00 a spot
Spot da 20" € 6,00 a spot
Spot da 15" € 5,00 a spot